

KONKURS ZA IZRADU VIZUELNOG IDENTITETA 9. STRINGS FESTIVALA

Leskovački kulturni centar kao organizator STRINGS međunarodnog festivala i letnje akademije muzike raspisuje konkurs za idejno rešenje vizuelnog identiteta festivala za 2021. godinu

STRINGS međunarodni festival i letnja akademija muzike je jedna od najkvalitetnijih manifestacija koje dolaze iz ovog dela Srbije, po oceni stručne komisije Ministarstva kulture i informisanja. Festival je koncipiran tako da je u jednom delu usmeren ka publici u okviru koga se organizuju koncerti klasične i džez muzike vrhunskih domaćih i stranih umetnika, različite izložbe, predavanja, razgovori, prezentacije, radionice i sl. dok je u drugom delu edukativnog karaktera kada eminentni domaći i strani profesori na žičanim instrumentima rade individualno sa talentovanim polaznicima prenoseći im svoje znanje sa ciljem njihovog dodatnog usavršavanja. U okviru letnje akademije muzike radi više od deset profesora na klasama violine, viole, violončela, kontrabasa i gitare. Takođe postoji i radionica za gudački kamerni orkestar. Broj polaznika se kreće oko 80. Strings festival se održava uz finansijsku pomoć grada Leskovca i Ministarstva kulture i informisanja.

Manifestacija se realizuje u drugoj polovini jula meseca i traje devet dana, a za to vreme publika prisustvuje većem broju događaja dok se polaznicima održi više od 500 časova.

Uzrast ciljne grupe polaznika letnje akademije muzike je od 7 do 25 godina dok za publiku ne postoje starosna ograničenja.

Ideja ove manifestacije dostigla je velike razmere sa reputacijom. S tim u vezi, Leskovački kulturni centar kao organizator STRINGS međunarodnog festivala i letnje akademije muzike raspisuje konkurs za idejno rešenje vizuelnog identiteta festivala za 2021. godinu.

OPIS KONKURSA

Konkurs je otvoren za sve zainteresovane, kako učenike i studente tako i profesionalce.

Konkurs je zaštićen unošenjem šifre u prijavu kandidata, umesto davanja ličnih podataka stručnoj komisiji konkursa.

Konkurs se raspisuje po osnovu izrade idejnog rešenja vizuelnog identiteta 9. STRINGS međunarodnog festivala i letnje akademije muzike.

Kandidat na konkurs može prijaviti jedno idejno rešenje vizuelnog identiteta festivala.

Idejni koncept treba da oslikava zamisao festivala, kreativnu atmosferu koju čine muzički, likovni i primenjeni umetnici, koji će predstaviti svoja profesionalna istraživanja i ispuniti grad Leskovac koncertima, izložbama, stvaralačkim radionicama, predavanjima i promocijama. Izbor tipografije (jezik srpski, isključivo latinično pismo), paleta boja i odnos likovno grafičkih elemenata treba da predstavlja moderno, luksuzno i savremeno rešenje koje će omogućiti laku upotrebu i primenu u svim medijumima.

VIZUELNI PREDLOG ZA KONKURS

Vizuelni predlog sa kojim se konkuriše treba da je u vidu prezentacije. Prezentaciju treba priložiti u digitalnoj formi, u PDF formatu na 70 x 100 cm (vertikalna) sa odgovarajućom rezolucijom za štampanje 300 dpi/inch. Na njoj treba da se predstavi idejno rešenje vizuelnog identiteta sa primenjenim zvaničnim logotipom festivala (koji će biti objavljen kao prilog poziva).

***Napomena:** Puna prijava na konkurs podrazumeva idejno rešenje vizuelnog identiteta primenjeno na reklamni material i to svih 9 dole navedenih elemenata. Nepotpune prijave neće biti razmatrane.

Za idejno rešenje vizuelnog identiteta predviđena je simulacija reklamnog materijala na mockup, i to:

- plakat (format papira B2 – 50 x 70 cm, vertikalna)
- bilbord (4 x 3 m, horizontalna)
- rollup (100 x 200 cm, vertikalna)
- flayer sa programom (format papira A5, vertikalna)
- diploma (format papira A4, vertikalna)

- katalog izložbe sa predlogom naslovne i unutrašnje strane (22 x 22 cm)

***Napomena:** Učešćem na konkursu dobitnik prve nagrade prihvata obavezu da uradi pripremu celog kataloga pre početka festivala sa svim podacima koje će dobiti od organizatora.

- elektronska pozivnica (20 x 10 cm, horizontalna)
- cover za Facebook (40 x 18 cm, horizontalna)
- slider/baner za sajt Leskovačkog kulturnog centra (35 x 10 cm, horizontalna)
- Pomenuti reklamni materijal treba da sadrži pun informativni tekst:

**9. STRINGS međunarodni festival i letnja akademija muzike
30. jul - 7. avgust 2021.**

Dizajner bi trebalo da stavi akcenat na 9. STRINGS.

- Na reklamnom materijalu treba predvideti prostor za logotipe: STRINGS festival, Leskovački kulturni centar, Ministarstvo kulture i informisanja, logotipe potencijalnih sponzora i institucija kao i mogućnost implementacije programa festivala i drugih tekstova.

PRIJAVLJIVANJE KANDIDATA

Prijavljivanje kandidata vrši se isključivo elektronskim putem popunjavanjem **Prijave** (www.lkc.org.rs) i slanjem fajlova pripremljenim prema propozicijama konkursa na sledeću adresu: lkc@lkc.org.rs. Elektronsku poruku nasloviti: strings – šifra kandidata.

ROK ZA SLANJE RADOVA

Predloge idejnog rešenja poslati najkasnije do 21. marta 2021. u ponoć. Radovi koji pristignu nakon navedenog roka, ili nisu u skladu sa propozicijama konkursa, neće biti razmatrani od strane komisije.

REZULTATI KONKURSA

Rezultat konkursa biće objavljen na sajtu Leskovačkog kulturnog centra i zvaničnoj Facebook stranici istog u najkraćem mogućem roku.

NAGRADA

Odluku o nagrađenom radu donosi stručni žiri u tročlanom sastavu profesora iz uže stručne oblasti grafičkog dizajna i organizatora festivala. Odluka žirija je konačna i ne podleže žalbi.

Nagrada se dodeljuje u jednoj kategoriji:

1. Prva nagrada
 - sertifikat,
 - novčana nagrada u iznosu od 50.000 dinara,
 - poklon Organizatora

Radovi koji uđu u uži izbor, biće predstavljeni auditorijumu u Leskovcu na posebnoj izložbi o kojoj će javnost biti blagovremeno obavestena.

REPRODUKCIJA PRAVA

Učešćem na konkursu, autori su saglasni sa gore navedenim uslovima i pravilima konkursa, garantuju da je priložen rad njihovo autorsko delo i preuzimaju svu odgovornost za slučaj da se ispostavi drugačije. Javljanjem na konkurs, učesnici daju saglasnost da prenose pravo na korišćenje, kopiranje i objavljivanje svog rada organizatoru u cilju promovisanja događaja. Autori zadržavaju autorska prava nad svojim delom, a Leskovačkom kulturnom centru daju neekskluzivno pravo da odabrana idejna rešenja koristi po svom nahođenju. Organizator zadržava pravo da ne dodeli nagradu u slučaju da stručna komisija oceni da ne postoje kvalitativni razlozi za njeno dodeljivanje. Organizator će javno objaviti ime autora čije će se delo koristiti. Organizator ne snosi odgovornost za moguću zloupotrebu (kopiranje, neovlašćeno objavljivanje postavljenih fotografija). Ova dozvola/pravo nema geografski ili vremenski rok. Za dodatna pitanja u vezi konkursa možete se obratiti kontakt osobi.

Kontakt osoba:
Saša Stevanović
e-mail: sasa.stevanovic@lkc.org.rs