

ред. проф. Ана Мартиноли – Биографија

Ужа научна односно уметничка област: Менаџмент радија, Радио продукција

Предмети:

- Медији масовних комуникација - основне академске студије
- Менаџмент радија - основне академске студије
- Програмирање радија - основне академске студије
- Медијско-комуниколошке карактеристике електронских медија - основне академске студије
- Теорија и пракса дигиталних медија - мастер академске студије
- Савремени менаџмент електронских медија - докторске научне студије

Октобар 2007 - данас - предаје на Интердисциплинарним студијама Универзитета уметности, Београд, мастер програму УНЕСКО Cultural Policy and Management

Ради на Факултету драмских уметности од 2003. године.

Изабрана у звање ванредног професора 2015. године на Факултету драмских уметности у Београду, на Катедри за менаџмент и продукцију позоришта, радија и културе.

Дипломирала је на Факултету драмских уметности у Београду 2002. године, магистрала 2007, а докторску дисертацију под насловом "Трансформација радија као медија и радијског аудиторјума под утицајем нових технологија" одбранила је у јуну 2010. године, такође на Факултету драмских уметности.

Похађала је distance - learning мастер курс - Communication for Development, Универзитет у Малмеу, Шведској, октобра 2004.

Од октобра 1999. до маја 2000. године алумни Отвореног програма Београдске отворене школе, програм Европска Унија и Балкан.

Стручна усавршавања:

Јануар 2010. - Radio Day, Београд (IREX, BBC World Service)

Јули 2005. - Radio music programming, Chris Price (BBC Radio 1)

Јул - Август 2004 - стипендиста Radio Summer University, Siena, (Universita degli Studi, IREN)

Јул 2004 - Media management, (Graeme Morland, IREX)

Април - Јули 2004 - London School of Public Relations (LSPR and McCann-Ericksson), Београд

Објављене књиге, научна монографска дела

Мартиноли, Ана (2015), Стратегије програмирања комерцијалног радија, Факултет драмских уметности и Самиздат Б92

Одабрани публиковани радови, поглавља у домаћим и међународним зборницима

Мартиноли, Ана (2017), Fake News - Медијска продукција и криза новинарства у доба пост-истине, Зборник ФДУ, Београд

Мартиноли, Ана (2017), Стратегија развоја медија у Србији - између интереса политике, власника и публике, Медијски дијалози бр 29, Подгорица

Мартиноли, Ана (2016), Мобилни телефони и масовни медији - нови облици продукције и нове навике публике у друштву "паметних" телефона, Медијски дијалози 25, Подгорица, ИССН 1800-7074, стр 109-127.

Мартиноли, Ана, (2016), Медијске навике младих - како миленијалси мењају медијски пејзаж, Зборник ФДУ, Београд

Драгићевић Шешић, Милена и Мартиноли, Ана (2016), Управљање медијима цивилног друштва, поглавље у приручнику Медији цивилног друштва - упутство за употребу, (стр. 47-89), ОЕБС и НДНВ, Нови Сад, ИСБН 978-86-88303-18-7

Мартиноли, Ана (2015), Креирање алтернативног медијског простора у тренутку распада Југославије - програмски и продукциони аспекти пројекта Радио Брод, пост-конференцијски зборник Медијска археологија, ФДУ, Београд

Мартиноли, Ана (2015), Подцастинг - говорни радио "за понети" као нова омиљена медијска форма, Медијски дијалози 21, Подгорица, ИССН 1800-7074

Мартиноли Ана (2014), Crowdfunding као стратегија опстанка и развоја независних медија - студија случаја Indie Voices, Зборник радова Култура и одрживи развој у доба кризе, Београд: ФДУ. ИСБН 978-86-82101-53-6.

Мартиноли, Ана (2014), Интерактивност и трансмедијално приповедање као оквири за развој савремене радио драме, Зборник радова са научног скупа Менаџмент драмских уметности и медија - изазови 21. века, ФДУ, Београд, стр 381-401.

Мартиноли, Ана (2014), Први Светски рат у виртуелном окружењу - нови облици представљања прошлости кроз дигиталне медије, Зборник ФДУ 25-26, стр 215-232.

Мартиноли, Ана (2013), Публика и медијски мултитаскинг - подељена пажња у ери мултиплатформности, ЦМ - Часопис за управљање комуницирањем, 28, ИССН 1452-7405

Мартиноли, Ана (2013), Утицај активне публике на будућност news садржаја у дигиталном медијском окружењу, Медијски дијалози 16, ИССН 1800-7074, (стр 281-297)

Саопштења са научних скупова

Мартиноли, Ана (2017), Криза медија и јачање популизма у Србији - савремено новинарство између политичких, економских и професионалних притисака, међународна конференција Media, Democasy, Populism, Факултет драмских уметности, Београд

Мартиноли, Ана (2017), Изградња новог медијског бизнис модела у дигиталном окружењу, конференција Веродостојност медија, Факултет политичких наука, Београд

Мартиноли, Ана (2017), Алтернативни онлајн радио у Србији - независни аудио пројекти између експеримента и одрживог бизнис модела, Интердисциплинарни симпозијум Филозофија медија - Медији и алтернатива, Јагодина

Мартиноли, Ана (2015), Друштвене мреже и УГЦ као алати професионалног новинарског извештавања, конференција Индикатори професионалног-непрофесионалног извештавања, Факултет политичких наука, Београд

Мартиноли, Ана (2015), Дигитална медијска публика - нова очекивања, нове навике, симпозијум Креативност и медији - Филозофија медија, Црес

Друге важније референце:

2011 - данас - Истраживач на пројекту "Идентитет и сећање: транскултурални текстови драмских уметности и медија (Србија 1989-2014)", руководилац пројекта др Невена Даковић, ред. проф.

2016 - 2017 - сарадница и водитељка едукативног документарног серијала "У Мрежи", продукција Шер Фондација, емитовање Н1 Телевизија

2015 - 2017 - уредница и модераторка месечних трибина из области популарне културе, Установа културе Пароброд, Београд

2012 - 2015 - Радио Б92, директорка програма

1997 - 2012 - Радио Б92, новинар сарадник, продуцент програма
Укључена у развој пројекта Б92.ФМ, јединствену друштвену мрежу имплементирану кроз Б92.нет

- Креативна продукција и програмско планирање кампања за радио Б92 - MTV Live 8, Live Earth, Brit Awards...

- Комерцијалне радио кампање за Б92: Mercedes Benz, Kolinska, Supernatural festival, Jelen Live Fest, Tuborg Green Beat, Volksbank, Chicco, British Airways, Valletta, Lufthansa

- Непрофитне, друштвено одговорне радио кампање за Б92: Међународни Дан Рома, Међународни Дан књиге, Сигурна кућа, Авон и Б92 против рака дојке, Закон о безбедности у саобраћају

- Април 2016 - Министарство културе и информисања Републике Србије, чланица Комисије за област сценског стваралаштва и интерпретације (драма, опера, балет, плес) - Уметничка игра

- Новембар 2009 - Секретаријат за културу града Београда, члан Комисије за културно-образовну делатност

- Новембар 2008 - Министарство културе Републике Србије, члан Комисије за доделу средстава у области културно-уметничког стваралаштва за децу и омладину

- 2006. и 2014- израда Програмског елабората радио-станице Б92 за потребе Конкурса за доделу фреквенција за емитовање програма Републичке радио-дифузне агенције

- Март - Јун 2004. - учесник истраживања "Local radio in Serbia" (IREX, Факултет политичких наука, Факултет драмских уметности)

- Јун - Октобар 2000. - Културни центар РЕХ, сарадник АРТ МЕ пројекта, намењеног окупљању теоретичара и практичара из области савремене уметности, подстицању сарадње и размени у области културе на територији бивше Југославије.