

доц. Нина Михаљинац - Биографија

Нина Михаљинац ради као предавач и истраживач у пољу културне политике, менаџмента у култури и теорије уметности. Доценткиња је на Факултету драмских уметности на Катедри за менаџмент и продукцију позоришта, радија и културе, у области менаџмента у култури и културне политике и руководилац УНЕСКО Катедре за културну политику и менаџмент Универзитета уметности у Београду. Гостујући је предавач на Универзитету Лион 2, Француска. Докторирала је у Центру за интердисциплинарне студије Теорија уметности и медија на Универзитету уметности у Београду. Посебне области интересовања: алтернативни модели организовања у култури, културна политика и критичке теорије, савремене визуелне уметности. Радила је као менаџер пројеката Деска Креативна Европа Србија при Министарству културе и информисања РС (2016-2020).

Поред учешћа у научним пројектима, ангажује се на различитим пројектима у култури, а тренутно на: *ReCulture – Rebranding cultural institutions in Western Balkans* (пројекат подржан програмом Креативна Европа, руководилац тима ФДУ), *Ка хоризонталности у уметности* (члан радне групе УЛУС-а за друштвени статус уметника); *ZDW Exhibition Design Lab* (пројекат подржан кроз Вишеградски фонд, ментор); *Теорија ангажоване праксе: Србија 2030* (Институт за филозофију и друштвену теорију, Београд). Такође има уметничку праксу (*Карте*, галерија Звоно, Београд, 2018; *Independent biennale*, Љубљана, 2021).

Катедра

Менаџмент и продукција позоришта, радија и културе

Предмети

ОАС Менаџмент и маркетинг у култури

ОАС Пројекат – менаџмент у култури

МАС Менаџмент у култури и културна политика 1

МАС Менаџмент у култури и културна политика 2

ДАС Теорије менаџмента у култури и културне политике (I, II, III)

Образовање

Доктор наука теорије уметности и медија и дипломирани менаџер и продуцент позоришта радија и културе

Уметничка односно научно-истраживачка област

Културна политика и менаџмент у култури

Уметнички рад и истраживање

Чланица тимова на научноистраживачким пројектима

- *Horizont2020 Artis – Art and Research on Transformations of Individuals* (лидер: Универзитет у Бечу), 2019-2023.

- *COST19129 Decolonising development*, 2019-2023.

- *SHAKIN – Sharing Subaltern Knowledge in Cultural Policy and Management* ERASMUS+ 2021-2024.

- *Cultural Skills Research in the Western Balkans* (British Council, PAC Multimedia Skopje);

- *Higher Education and Training programmes in cultural management in MENA region* (MED Culture Programme, HYDEA);

- *Програмске и пословне политике галерија и излагачких простора у Србији и интернет адресе Атлас галерија и излагачких простора Србије*, Завод за проучавање културног

развитка, Београд; Удружење грађана „Тачка комуникације“ Београд

- *Идентитет и сећање: транскултурални текстови у драми и медијима (Србија 1989-2014)*, ФДУ, Министарство науке, просвете и технолошког развитка, 2011-2016.

Научно-истраживачки рад

Избор научних радова и монографија

Mihaljinac, N. & Vujošević, A. (2021), The representation of the NATO bombing of Yugoslavia in foreign artistic and mass media texts: unjustified war or justified intervention?, *Teme*, Niš: University of Niš, 2/2021.

Mihaljinac, N. & Mevorah, V. (2019). Broken promises of Internet and Democracy: Internet Art in Serbia, 1996–2014. *Media, Culture and Society*. DOI:10.1177/0163443719831177.

Михаљинац, Н. (2018). *Уметност и политике сећања: траума 1999*. Београд: Факултет драмских уметности, Клио.

Dragičević Šešić, M. & Mihaljinac, N. (2019). Cultural management training within Cultural Diplomacy Agendas in the MENA Region. In: Durrer, V. Henze, R. (Eds). *Managing Culture: Reflecting on Exchange in Global Times*. London: Palgrave Macmillan. ISBN 978-3-030-24646-4, 978-3-030-24645-7. DOI. 10.1007/978-3-030-24646-4.

Dragičević Šešić, M. & Mihaljinac, N. (2019). Serbia. In: King, I, Schramme, A. (Eds.) *Cultural Governance in a Global Context: An International Perspective on Art Organizations*. London: Palgrave Macmillan. ISBN 978-3-319-98859-7. DOI 10.1007/978-3-319-98860-3.

Dragičević Šešić, M. & Mihaljinac, N. (2016.). From City Identity to City Branding: Artivistic Initiatives or Top-down Urban Regeneration. In: Domanski, T. (Ed.) *The Role of Cultural Institutions and Events in the Marketing of Cities and Regions*. Lodz: University of Lodz. DOI: 10.18778/8088-149-5.05.

Mihaljinac, N. & Đorđević, M. (2018). From Safeguarding of the Public Interest to the Development of Entrepreneurship. *Kultura - Review for the Theory and Sociology of Culture and for the Cultural Policy*, 160, pp. 58-80. DOI: 10.5937/kultura1860218M.

Mihaljinac, N. (2017). Media and Construction of Memory. *Media Dialogues*, 26, pp. 43-59. ISSN: 1800-7074.

Чланство у уметничким / научним организацијама

Представница ФДУ при Европској мрежи за менаџмент у култури и културну политику, Брисел (ENCATC)