



Мастер академске студије Графички дизајн

Табела 5.1. Распоред предмета по семестрима и годинама студија

Р.бр.	Шиф. Пред.	Назив предмета	Сем.	Број часова	ЕСПБ
ПРВА ГОДИНА					
1.	15.PPG101	Просторна графика *	1	2+3+0+0+0	2,5
2.	15.PGK102	Графичке комуникације *	1	2+3+0+0+0	2,5
3.	15.PPL103	Плакат *	1	2+3+0+0+0	2,5
4.	15.PPI104	Писмо 1	1	1+2+0+0+0	6
5.	15.PIP107	Изборни предмет (бира се 12 кредита)	1	2+2+0+0+0	12
	15.PIL101	Дигитална илустрација	1	1+1+0+0+0	6
	15.PVU102	Стваралачке поетике	1	1+1+0+0+0	6
	15.PKA103	Калиграфија	1	1+1+0+0+0	6
	15.PMK104	Мултимедијалне комуникације	1	1+1+0+0+0	6
	15.POG106	Оглашавање	1	1+1+0+0+0	6
6.	15.PLP105	Ликовне поетике у савременој уметности 1	1	2+0+0+0+0	2
7.	15.PML106	Методика ликовног образовања 1	1	2+0+0+0+0	4
8.	15.PPG101	Просторна графика *	2	2+2+0+0+0	2,5
9.	15.PGK102	Графичке комуникације *	2	2+2+0+0+0	2,5
10.	15.PPL103	Плакат *	2	2+2+0+0+0	2,5
11.	15.PPI204	Писмо 2	2	1+1+0+0+0	2
12.	15.PPI205	Ликовне поетике у савременој уметности 2	2	2+0+0+0+0	2
13.	15.PPI206	Методика ликовног образовања 2	2	2+0+0+0+0	4
14.	15.PPI208	Израда завршног рада	2	0+0+8+0+0	10
15.	15.PPI209	Завршни рад	2	0+0+0+0+2	3
Укупно часова активне наставе				52	
				Укупно ЕСПБ	60

* Напомена: Предмети Просторна графика, Графичке комуникације и Плакат су двосеместрални и у електронском обрасцу су исказани као двосеместрални, са равномерном расподелом ЕСПБ, односно, предмети Просторна графика, Графичке комуникације и Плакат су оптерећени са по 5 ЕСПБ у години.



Просторна графика				
Наставник: Девид Б. Сања				
Статус предмета: обавезни				
Број ЕСПБ: 5				
Услов: Нема посебног услова				
Циљ предмета Циљ је синтеза знања стечених у претходном образовању и њихово комбиновање на самостално осмишљеном пројекту који се дефинише заједно са изабраним наставником. Овладавање методологијом потребном за самостално обликовање просторне графике и визуелних комуникација. Развијање перцептивне, аналитичке и критичке компетенције. Самостално извођење интердисциплинарних пројеката. Критички и аргументовано презентовање рада стручној и широј публици.				
Исход предмета: Студент је након одслушањог и положеног предмета Просторна графика: <ul style="list-style-type: none"> - Способан да самостално ради на реализацији интердисциплинарног пројекта (тродимензионална папирна организација, макета - прототип, просторно обележавање, сигнализација или апликација). - Оспособљен да идејно осмисли/концептуализује, самостално дефинише и изведе све фазе сложеног пројекта (идеја, истраживање, планирање, израда прототипа, реализација, промоција). - Уме да синтетизује знања и вештине из осталих теоријских и практичних предмета при обликовању финалног производа 				
Садржај предмета ПРВИ СЕМЕСТАР: Теоријска настава Предавања, презентације и дискусије. Истраживање материјала и структуре паковања. Улога типографије, фотографије и илустрације у дизајну паковања. Студије случаја, помоћу којих студент стиче увид у понашање потрошача и сазнаје како паковања функционише на тржишту. <i>Практична настава</i> Тема пројекта је рад из области Просторне графике (АМБАЛАЖА ЗА ПАКОВАЊЕ СЕРИЈСКОГ ИЛИ УНИКАТНОГ ПРОИЗВОДА и остала тродимензионална папирна организација у оквиру изабраног пројекатног задатка,) са промотивном - рекламном кампањом. Студент врши избор теме у консултацији са наставником, и уз његову сагласност приступа реализацији предложеног пројекта. Пројекат се реализује у виду макете/прототипа, презентације и књиге стандарда. Предходно стечена знања и вештине из уско стручних области (типологија, фотографија, илустрација, графика, плакат, графичке комуникације, просторна графика...) интегришу се у финални производ. ДРУГИ СЕМЕСТАР: Теоријска настава Предавања, презентације и дискусије које детаљније упознају студенте са стандардима дизајна комуникационих просторних система (просторног обележавања/сигнализације или апликације). По потреби студентског пројекта припремају се и обрађују специфичне теме везане за изабрану тему студентског рада. <i>Практична настава</i> Тема пројекта је рад из области Просторне графике (ПРОСТОРНО ОБЕЛЕЖАВАЊЕ / СИГНАЛИЗАЦИЈА ИЛИ АПЛИКАЦИЈА). Израда концепта апликације са информационом архитектуром, прототипом и дизајн системом. Тестирање ефикасности и функционалности прототипа. Студент сам врши избор теме и комплетну припрему и планирање рада на пројекту и уз сагласност професора приступа реализацији предложеног пројекта. Пројекат се реализује у виду дигиталног прототипа и штампаног приказа информационе архитектуре апликације или система просторног обележавања, са дизајн системом у оквиру ког се дефинишу стандарди употребљени у пројекту.				
Литература Мирослав Фрухт, Милан Ракић, Ивица Ракић, ГРАФИЧКИ ДИЗАЈН - КРЕАЦИЈА ЗА ТРЖИШТЕ, Завод за уџбенике и наставна средства, Београд, 2004.; Фрањо Месарош, ТИПОГРАФСКО ОБЛИКОВАЊЕ, Виша графичка школа, Загреб, 1981. Милош Ђурић, ГРАФИЧКЕ КОМУНИКАЦИЈЕ 1954 - 1984, Вајат, Београд, 1986. Николаас Пенкс, ОБЛИКОВАЊЕ ВИЗУЕЛНОГ ИДЕНТИТЕТА, Клио, 2002. Goroslav Keller, DIZAJN-DESIGN, Vjesnik, Zagreb, 1975. Емил Рудер, ТИПОГРАФИЈА, Партизанска књига, Љубљана, 1977. Бруно Мунари, ДИЗАЈН КАО УМЕТНОСТ, Penguin books, Велика Британија, 2008. Marc English, DESIGNING IDENTITY, GRAPHIC DESIGN AS A BUSINESS STRATEGY, Rockport Publishers, Gloucester, Massachusetts, 2000. Јеша Денегри, ДИЗАЈН И КУЛТУРА, СИЦ, Београд, 1980, Steven Heller, TEACHING GRAPHIC DESIGN, Allworth Press, New York, 2003. Радомир Вуковић, ЗНАКОВИТО 3, Службени гласник, Београд, 2011. Миодраг Миша Нелељковић, МАРКЕТИНШКИ ПРИРУЧНИК, ШТА СВЕ ТРЕБА ДА ЗНА ДИЗАЈНЕР ГРАФИЧКИХ КОМУНИКАЦИЈА О МАРКЕТИНГУ, Дневник новине и часописи, Нови Сад, 2001				
Број часова активне наставе:	1. сем.	Теоријска настава 2	Практична настава 3	
	2. сем.	Теоријска настава 2	Практична настава 2	
Методe извођења наставе Предавања и анализа радова на часу уз коришћење компјутера и видео пројектора.				
Оцена знања (максимални број поена 100)				
Предиспитне обавезе		Поена 70	Завршни испит	Поена 30
Присутност		15	Усмени испит	5
Активност у току предавања		15		
Практична настава	Истраживање и скупљање материјала из области графичког дизајна и конципирање идејних предлога	20	Оцена радова	25
	Креативна реализација ауторског начина визуелног истраживања	20		
ГРАФИЧКЕ КОМУНИКАЦИЈЕ				
Наставник: Милић В. Анита				
Статус предмета: обавезни				
Број ЕСПБ: 5				
Услов: Нема посебног услова.				

Циљ предмета Оспособљавање студента за висок ниво професионалног знања из области Графичких комуникација. Овладавање методологијом потребном за самостално обликовање интердисциплинарног пројекта у Графичким комуникацијама. Оспособљавање студента за самосталан педагошки и уметнички рад, у погледу да самостално води и учествује у интердисциплинарним, развојно-истраживачким пословима и пројектима.				
Исход предмета Студент је након одслушаног и положеног предмета стекао способности: - да примени сублимат знања и вештина на самосталној реализацији пројекта и веже са достигнућима светске дизајнерске сцене - да идејно осмисли, самостално дефинише и изведе све захтевне фазе пројекта који се од њега очекује, да истражи, анализира, осмисли, испланира, изradi, реализује и на крају презентује стваралачки рад				
Садржај предмета 1. <i>семестар:</i> ПОРТФОЛИО (теоријска настава и практични рад): Задатак је конципиран тако да студент током семестра осмисли и реализује презентацију својих радова изграђујући лични бренд. 2. <i>семестар:</i> ВИЗУЕЛНИ ИДЕНТИТЕТ МАСТЕР ИЗЛОЖБЕ (теоријска настава и практични рад): Семестрални задатак који студент идејно конципира и реализује.				
Литература Пајић, Жарко, <i>Визуалне комуникације – увод</i> , Денона, Загреб, 2008. Pickton, Broderick, <i>Integrated Marketing Communications</i> , Prentice Hall, London, 2001. Шапић, Дејан, <i>Све је производ, или, Како се праве медијске кампање у Србији</i> , Београд, 1997. Goroslav Keller, <i>Design</i> , Vjesnik, Zagreb, 1975. Steven Heller, <i>Teaching graphic design</i> , Allworth Press, New York, 2003.				
Број часова активне наставе:	1. сем.	Теоријска настава 2	Практична настава 3	
	2. сем.	Теоријска настава 2	Практична настава 2	
Методe извођења наставе Настава се реализује путем предавања, вежби, консултација и других облика активне наставе. Предавања су колективна и индивидуална, и изводе се према утврђеним стандардима, уз коришћење одговарајуће литературе, усмене анализе радова, давања адекватних примера и демонстрирања вежби.				
Оцена знања (максимални број поена 100)				
Предиспитне обавезе		Поена 70	Завршни испит	Поена 30
Присутност		15	Усмени испит	5
Активност у току предавања		15		
Практична настава	Рад на примени способности и знања студента стечених за време студија и излагања индивидуалног специфичног уметничког израза кроз концепт.	20	Оцена радова	25
	Рад на припреми за презентацију идејног концепта у дигиталном, штампаном или просторном медијуму.	20		

ПЛАКАТ			
Наставник: Драгосавац Б. Славица		Сарадник: Јована Николић	
Статус предмета: обавезни			
Број ЕСПБ: 5			
Услов: Нема посебног услова.			
Циљ предмета Истраживање употребе адекватних креативних алата, техника и метода при изради серије плаката, на задату тему. Развијање ауторског израза системом логички повезаних чињеница, теорија и уметничких пракси. Оспособљавање за будуће професионалне задатке, кроз аналитички процес концептуализације и реализације основне тезе. Креирање идејног пројекта у виду студије која проблематизује одређену концепцијску и ликовну тему, преведену на област плаката. Примена широког спектра визуелног језика помоћу којих се идеје претварају у естетски артикулисане ауторске радове, као резултат унапређене креативне вештине, маште, визије и иновације.			
Исход предмета Студент је након одслушаног и положеног предмета Плакта способан: - да развије ауторску конкуренцију у складу са личним афинитетима - да се креативно изрази у дводимензионалној, штампаној или експерименталној форми - за евалуацију сопственог рада и актуелних трендова у области плаката - да савлада све етапе практичног истраживачког процеса и да стручно и студиозно реализује пројекат - да успешно одговори на захтеве савременог тржишта графичког дизајна			
Садржај предмета <i>Теоријска настава</i> Упознавање са развијеним техничким и технолошким принципима реализације плаката на задату тему и усавршавање и усклађивање ликовно-естетских вредности и задатости у одређеном пољу деловања. Континуирано обучавање студената за успешно савлађивање комплексних пројектних задатака, развијање комуникационих вештина и способности анализе елемената ликовног изражавања у функцији потребе обликовања графичког дизајна усмереног ка одређеној циљној групи. Анализирање савремених тенденција и актуелних домаћих и страних аутора, из истих или сродних области. <i>Практична настава</i> У оквиру спровођења пројектата, у складу са афинитетом студента, реализују се појединачни плакат, или серија плаката на задате теме. На основу теоретских предавања о савременим тенденцијама, искуствима стручних и уметничких пракси, прецизира се пројектни задатак и искристалише основна идеја, да би се са избором најуспешнијег предлога приступило изради плаката. Рад на пројекту се састоји од анализе почетних скица, консултација, дефинисања основне поруке, разраде одабраног решења и финалног усклађивања мишљења око начина извођења плаката. У договору са студентом, при реализацији одабране идеје, проналазе се најбоље комбинације различитих техника и медија из истих или сродних дисциплина, које су компатибилне са разноврсним рачунарским програмима. Пројектни задатак Плакат 1: Сајамски плакат Актуелни конкурс за графичке дизајнере			

Одабир теме и начина реализације мини серије плаката Припрема и дефинисање теме за завршни мастер рад у писаној форми Пројектни задатак Плакат 2: Реализација мини серије плаката Истраживање, концепирање, реализација и поставка завршног мастер рада			
Литература Морис Рикардс, УСПОН И ПАД ПЛАКАТА, Београд, Ревизија НИП, 1971. Карл Фостер, ДИЗАЈН И ЗЛОЧИН, Београд, Делфи, 2006. Ђило Дорфлес, УВОД У ДИЗАЈН, Светови, Нови Сад, 1989. Герослав Келер, ДИЗАЈН, Загреб, Вјесник, 1975. Шарлот Риверс, POSTER ART - INNOVATION IN POSTER DESIGN, RotoVision, 2008. Рик Појнор, GRAPHIC DESIGN AND POSTMODERNISM Laurence King Publishing, 2003. Николај Хартман, ЕСТЕТИКА, Београд, Дерета, 2004. Миодраг Недељковић: МАРКЕТИНШКИ ПРИРУЧНИК, Дневник новине и часописи, Нови Сад, 2001. Рајан Хембри, КОМПЛЕТАН ГРАФИЧКИ ДИЗАЈН, Београд, Дон Вас, 2008. Милан Ракић, Ивица Ракић, Мирослав Фрухт, ГРАФИЧКИ ДИЗАЈН / креација за тржиште, Завод за уџбенике Београд, 2004.			
Број часова активне наставе	1. семестар	Теоријска настава 2	Практична настава 3
	2. семестар	Теоријска настава 2	Практична настава 2
Методе извођења наставе Предавања и анализа радова на часу уз коришћење компјутера и видео пројектора.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе		Поена 70	Завршни испит
Присутност		15	Усмени испит
Активност у току предавања		15	
Практична настава	Истраживање и скупљање материјала из области графичког дизајна и концепирање идејних предлога	20	Оцена радова
	Креативна реализација ауторског начина визуелног истраживања	20	

ПИСМО 1			
Наставник (Презиме, средње слово, име): Станковић Ч. Биљана			
Статус предмета: обавезни			
Број ЕСПБ: 6			
Услов: Нема посебног услова.			
Циљ предмета Студент самостално изводи једно типографско писмо, почев од скица па до дефинитивног дигиталног облика спремног за употребу на рачунару коришћењем напредне технике. Развијање способности студента да критичким разматрањем међу фаза коригује свој рад до потпуне функционалности.			
Исход предмета Студент је након одлушеног и положеног предмета Писмо 1: <ul style="list-style-type: none"> - Способан да пројектује типографско писмо (фонт) у уникод распореду које садржи слова основне латинице, ћирилице, бројеве и интерпункцију - Оспособљен је да на одговарајући начин презентује свој рад коришћењем напредне технологије - Поседује самокритичко мишљење којим се служи при реализацији рада - Савладао све естетске и техничке захтеве специфичне за функционалност 			
Садржај предмета <i>Теоријска настава</i> Упознавање са програмом за пројектовање фонтова. Неопходни подаци о фонту. Уникод распоред, називи и уникод места. Кодне стране. Специфичности ћирилске гарнитуре. Уношење алтернативних облика и лигатура. Рачунарски системи и формати, напредне технике као што су програмирање, класе, мултимастер. <i>Практична настава</i> Пројектовање једног типографског писма према новим нацртима. Уношење скица на рачунар (скенирањем), рад у програму за обраду слика, конвертовање слике у векторски облик, обрада у програму за цртање, уношење у програм за пројектовање слова. Одређивање основних пропорција (асцент, десцент, висина малог и великог слова, препусти). Распоређивање слова на одговарајућа места, подешавање величине и размака.			
Литература FontLab Users Manual Designing Type, Karen Cheng, Yale University Press, 2020 Type Tricks, Sofie Beier, Buliding Het Sieraad, 2017 The Elements of Typographic Style, R. Bringhurst, Hartley and Marks, USA, 1996 Typography Sketchbooks, Steven Heller, Lita Talarico, Thames&Hudson, 2012 Типометар (www.tipometar.org) Приручник <i>Типографска писма</i>			
Број часова активне наставе 3		Теоријска настава 1	Практична настава 2
Методе извођења наставе Индивидуална настава. Предавања по потреби целој групи или у виду појединачних објашњења. По избору скица, које су по правилу изведене руком, целокупна израда задатка и коректура на рачунару. <ul style="list-style-type: none"> ▪ предавања са илустрацијама/узорцима, практична демонстрација техника, метода и поступака рада ▪ практичан рад студената на решавању, изради или презентацији задатака менторски рад/индивидуалне коректуре и консултације			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе		Поена 70	Завршни испит
Присутност		15	Усмени испит
Активност у току предавања		15	
Практична настава	Креирање нових типографских стилова	20	Оцена радова
	Реализација скица за типографско писмо	20	

ДИГИТАЛНА ИЛУСТРАЦИЈА			
Наставник (Презиме, средње слово, име): Девин Б. Сања			
Статус предмета: Изборни			
Број ЕСПБ: 6			
Услов: нема посебног предуслова			
Циљ предмета Увођење и оспособљавање студената за самостални стваралачки рад на савладавању потребних вештина: практичних, теоријских и техничко-технолошких искустава у области дигиталне илустрације. Овладавање знањима и вештинама за успешно илустровање у дигиталним медијима визуелних комуникација.			
Исход предмета Студент је након одслушањег и положеног предмета Дигитална илустрација: <ul style="list-style-type: none"> - способан да спроведе процес и реализацију идеје из области дигиталне илустрације у оквиру личних преокупација - способан да илуструје задати текст у адекватним софтверима - способан да самостално реализује идеје и презентује свој рад стручној и широј публици 			
Садржај предмета <i>Теоријска настава</i> ИЛУСТРАЦИЈА КАО ВИЗУЕЛНО СРЕДСТВО ИЗРАЖАВАЊА У ДИГИТАЛНОЈ УМЕТНОСТИ ДИГИТАЛНО ОБЛИКОВАЊЕ ИЛУСТРАЦИЈЕ КРОЗ ВЕКТОРСКУ ГРАФИКУ (визуализација података, инфографик, стилизација..) ДИГИТАЛНО ОБЛИКОВАЊЕ ИЛУСТРАЦИЈЕ КРОЗ РАСТЕРСКУ ГРАФИКУ (наративна слика, видео игра, графичка новела..) <i>Практична настава:</i> Практични пролазак кроз све теоретске методске јединице Реализација пројектата.			
Литература Goroslav Keller: DIZAJN-DESIGN, Vjesnik, Zagreb, 1975. Емил Рудер, ТИПОГРАФИЈА, Партизанска књига, Јубуљана, 1977. Бруно Мунари, ДИЗАЈН КАО УМЕТНОСТ, Penguin books, Велика Британија, 2008. Јеша Денегри, ДИЗАЈН И КУЛТУРА, СИЦ, Београд, 1980, Steven Heller, TEACHING GRAPHIC DESIGN, Allworth Press, New York, 2003. Derek Brazell & Jo Davies, BECOMING A SUCCESSFUL ILLUSTRATOR, Bloomsbury Visual Arts, London, 2017 Lawrence Zeegen & Caroline Roberts, FIFTY YEARS OF ILLUSTRATION, Laurence King Publishing, London, 2014 Molly Bang, PICTURE THIS, SeaStar Books, 2001 James Gurney, COLOR AND LIGHT, Andrews McMeel Publishing, Kansas City, 2010 Andrew Loomis, FIGURE DRAWING FOR ALL IT'S WORTH, Titan Books, London, 2011 Стручни часописи, каталози, интернет презентација, др.			
Број часова активне наставе 2			Остали часови
Предавања:1	Вежбе:1	Други облици наставе:	
			СИР
Методе извођења наставе Предавања уз коришћење очигледних средстава, документације (колективни приступ), дијалога и консултација (индивидуални приступ), усмеравање у самосталном раду			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе		Поена 70	Завршни испит
Присутност		15	Усмени испит
Активност у току предавања		15	
Практична настава	Истраживање и скупљање материјала из области графичког дизајна и конципирање идејних предлога	20	Оцена радова
	Креативна реализација ауторског начина визуелног истраживања	20	
			5
			25

СТВАРАЛАЧКЕ ПОЕТИКЕ

Наставник (Презиме, средње слово, име): Мутаовић З. Мирон			
Статус предмета: изборни			
Број ЕСПБ: 6			
Услов: нема посебног услова			
Циљ предмета Стицање вештина у опажању и сагледавању феномена облика и садржаја. Рационална и емотивна интерпретација визуелне реалности. Развијање индивидуалности кроз упознавање и примену различитих ликовних елемената и ликовног језика у оквиру традиционалних и нових визуелних медија и рад у оквиру практичних задатака. Фокусирање на композицију у слици и цртежу. Универзална уметничка значења и идеје у различитим видовима визуелног израза и поезике.			
Исход предмета Студент након одслушањег и положеног предмета Стваралачке поезике стиче различите способности: <ul style="list-style-type: none"> - опажање (логичко, интуитивно и креативно мишљење), - психомоторику (физичка спретност, употреба метода, инструмената, алата и материјала) -социјалне вештине комуникације (комуникацијске и презентацијске вештине, рад у тиму). Развијање креативних способности студената у области комбинација ликовних елемената који чине ликовно дело.			
Садржај предмета <i>Теоријска настава</i> Овладавање композицијом – од најједноставнијих решења до интерпретације апстрактних концепата.Индивидуални и субјективни приступ идејама, темама и објектима као основа постизања комплетне уметничке изражајности. Опсервација, анализа и интерпретација феномена, процеса и облика:органске и неорганске форме,морфологија облика, природни облици, експресивност облика, равнотежа,поредак, хармонија, ритам, контраст,светло и тамно, простор, покрет и активност, текстура, конструкција и деструкција, уметност и антиуметност, инспирација, трансформација. Порука уметничког дела. Односи: техника – форма – садржај – порука. <i>Практична настава:</i> Све методске јединице праћене су практичним радом по моделу, скицама и ентеријерским поставкама.			

Литература Монографије значајних ликовних уметника; Енциклопедије ликовних стваралаца; Каталози самосталних изложби, групних изложби и актуелних збивања. Интернет				
Број часова активне наставе 2		Теоријска настава 1		Практична настава 1
Методe извођења наставе Предавања, практичан рад, индивидуалне коректуре, дискусије, презентација уметничких егземплара, очигледних узорака				
Оцена знања (максимални број поена 100)				
Предиспитне обавезе		Поена 70	Завршни испит	Поена 30
Присутност		15		
Активност у току предавања		15	Усмени испит	5
Практична настава	Кратке визуелне вежбе, концепт, видео, перформанс просторне интервенције	20	Оцена радова	25
	Рад на идејама и концепту за завршни рад (по тематским целинама са предавања)	20		

КАЛИГРАФИЈА				
Наставник (Презиме, средње слово, име): Илић Ж.Зоран				
Статус предмета: Изборни				
Број ЕСПБ: 6				
Услов: Нема посебног услова.				
Циљ предмета Анализом историјских рукописа упознати се са значајем калиграфије. У слободном избору писма пронаћи стилску карактеристику и технику исписивања.				
Исход предмета Студент је након одслушањег и положеног предмета стекао способности: - да самостално изводи експерименталне калиграфије личног калиграфског стила латиничних и ћириличних писама - да кроз рад спозна уметничке вредности у стваралачком раду				
Садржај предмета <i>Теоријска настава</i> Израђивање личног калиграфског стила, латиничних и ћириличних писама, према историјским и модерним узорима. <i>Практична настава</i> Средњовековна латинична и ћирилична калиграфија: уницијал, полууницијал, каролиншку минускулу, глагољица, устав, полуустав... (иницијал, монограм, повеља, књига, текст...) Израђивање личног калиграфског стила, латиничних и ћириличних писама, према историјским и модерним узорима.				
Литература Зоран Ж. Илић: Крик мрље, Београд, 2021. Миодраг Недељковић и Мр Слободан Недељковић: Графичко обликовање и писмо, Завод за уџбенике и наставна средства Београд, Завод за издавање уџбеника Нови Сад, 1988. Стјепан Филеки: 26+30 Писмо, Универзитет уметности, Београд, 2010. Arthur Baker: Calligraphic Alphabets, Dover Publications, New York, 1974. Modern Scribes and Lettering Artists II: Contemporary Calligraphy, David R Godine Publisher, Boston 1991. Heather Child: Calligraphy Today: Twentieth Century Tradition & Practice, Taplinger Pub. Co., New York, 1976. George Thomson, Digital calligraphy, Watson-Guptill Publications, New York, 2003.				
Број часова активне наставе 2		Теоријска настава 1		Практична настава 1
Методe извођења наставе Теоријска - контактна усмена, показна са видео пројекцијама, практична са пројекцијама и индивидуалним корекцијама				
Оцена знања (максимални број поена 100)				
Предиспитне обавезе		Поена 70	Завршни испит	Поена 30
Присутност		15		
Активност у току предавања		15	Усмени испит	5
Практична настава	Израђивање личног калиграфског стила	20	Оцена радова	25
	Исписани текст у композицији.	20		

МУЛТИМЕДИЈАЛНЕ КОМУНИКАЦИЈЕ				
Наставник (Презиме, средње слово, име): Миљан Б. Недељковић				
Статус предмета: Изборни				
Број ЕСПБ: 6				
Услов: нема посебног услова				
Циљ предмета Упознавање са развојем нових медија и њихове примене у области примењених уметности. Разумевање уметничких, дизајнерских и продукцијских аспеката нових медија (web cast, интернет, видео арт, перформанс), као и развијање способности визуалне артикулације уметничко-дизајнерске делатности у наведеним медијима. Проширење перцептивних и обликовних способности у подручју деловања мултимедијалних комуникација.				
Исход предмета Студент након одслушањег и положеног предмета Мултимедијалне комуникације стиче способности: - примене базичних знања о карактеристикама аудио визуелних медија - познавања основа области нових медија и тенденција њихових кретања - примене знања о мултимедијалним алатима. - за креирање аудиовизуелног садржаја. - да дизајнира поједине медије, дефинише поруке и обезбеђује комуникацију широког спектра простирања и деловања. - за продукцију независних и ауторских аудиовизуелних пројеката.				
Садржај предмета <i>Теоријска настава</i>				

<p>Развој нових медија и њихове примена. Карактеристике и технологија аудио визуелних медија. Развој фотографског и видео медија. Мултимедијални алати. Монтажа и продукција у аудиовизуелним и електронским медијима. Развој и технике анимације и визуелних ефеката. Продукција независних и ауторских аудиовизуелних пројеката</p> <p><i>Практична настава:</i> Студент у сарадњи са професором реализује изабрани пројекат мултимедијалног садржаја, техником по избору.</p>			
<p>Литература</p> <ul style="list-style-type: none"> - Adobe Creative Team, ADOBE PHOTOSHOP CS6 Classroom in a Book, Adobe Press, Peachpit, Berkeley, California, 2012 - Adobe Creative Team, ADOBE PREMIERE PRO CS6 Classroom in a Book, Adobe Press, Peachpit, Berkeley, California, 2012 - Adobe Creative Team, ADOBE AFTER EFFECTS CS6 Classroom in a Book, Adobe Press, Peachpit, Berkeley, California, 2012 - Adobe Creative Team, ADOBE FLASH PROFESSIONAL CS6 Classroom in a Book, Adobe Press, Peachpit, Berkeley, California, 2012 - Anne Powers, CINEMA 4D: The Artist's Project Sourcebook, Focal Press, Burlington, US 2012 - Matthew Loel T. Hepworth, WAVELAB 7 POWER!: The Comprehensive Guide, Cengage Learning, Boston USA 2011 - Chehire David, SNIMANJE KAMEROM, Mladost, Zagreb 1980. - Babac Marko, JEZIK MONTAŽE POKRETNIH SLIKA, Univerzitet u Novom Sadu, Akademija umetnosti, Beograd/Novi Sad 2000 			
Број часова активне наставе 2			Остали часови
Предавања: 1	Вежбе: 1	Други облици наставе:	
СИП			
<p>Методe извођења наставе</p> <p>Предавања и анализа радова на часу уз коришћење компјутера и видео пројектора. Теоријски и практичан рад у учионици.</p>			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена 70	Завршни испит	Поена 30
активност у току предавања	20	усмени испит	
практична настава:	Припрема и обрада материјала	Оцена рада	30
	Реализација мултимедијалног пројекта		

ОГЛАШАВАЊЕ	
Наставник: Драгосавац Б. Славица	Сарадник: Јована Николић
Статус предмета: Изборни	
Број ЕСПБ: 6	
Услов: Нема посебног услова	
<p>Циљ предмета</p> <p>Обучавање се за креативни начин мишљења и иновативни истраживачки процес у складу са тржишним захтевима клијента. Конципирање огласних кампања: самосталан и тимски рад, brainstorming, сарадња са копирајтером, креативним директором и вођом пројекта. Савладавање постулата графичких форми рекламне кампање: плакат, штампа великог формата у Indoor и Outdoor просторима, огласи у новинама и магазинима. Разумевање потреба циљне групе и прилагођавање корпоративним стандардима наручиоца посла. Анализа конкуренције и усклађивање идејних решења са специфичностима брифа. Реализација свих неопходних сегмената графичког дизајна, у складу са креативним концептом рекламне кампање и савременим тенденцијама тржишних комуникација.</p>	
<p>Исход предмета</p> <p>Студент је након одслушањег и положеног предмета Оглашавање способан:</p> <ul style="list-style-type: none"> - за стручне послове у дизајнерским и маркетиншким агенцијама - да буде равноправни члан идејног тима у креирању рекламне кампање - за самостално креирања и реализацију штампаних форми графичког дизајна - да разуме захтеве клијента, усклади их са креативном дирекцијом и адекватно примени у пракси - за позиције сениор дизајнера и арт директора 	
<p>Садржај предмета</p> <p><i>Теоријска настава</i></p> <p>Упознавањем са специфичним захтевима оглашавања и увођењем одређених метода при осмишљавању Big Idea концепта, развија се способност примене адекватних техника, стваралачких метода и тржишних законитости. Сублимирањем теоријских знања и вештина, развија се способност анализе, имагинације и креације. Да би се студенти обучили за имплементирање новостечених техника и знања, изучава се логичко и аналитичко разумевања комерцијалних захтева клијената, у циљу успешног оспособљавања за самостални рад или за рад у мултидисциплинарним креативним тимовима.</p> <p><i>Практична настава</i></p> <p>У оквиру спровођења рекламног пројекта, поступно се уводе елементи практичног стваралачког процеса, кроз самостални или тимски рад. Настава се спроводи у форми анализе успешних студија случаја, кроз индивидуалне консултације, адекватне вежбе и практичну реализацију прецизно дефинисаног комерцијалног задатка. Уз примену савремених метода и технологија, практичне наставе има за циљ оспособљавање студената за креативни процес и развој индивидуалних достигнућа из области оглашавања и за потребе уметничких послова из области тржишних комуникација.</p> <p>Пројектни задатак: Storyboard Brainstorming, тимски рад Студија случаја Реализација рекламне кампање у штампаним медијима, плакат, оглас, билборд</p>	
<p>Литература</p> <p>Јеша Денегри (приредио): ДИЗАЈН И КУЛТУРА зборник, СИЦ Београд, 1985. Наоми Клеин, НО ЛОГО, Загреб, Библиотека Тридваједан, 2002. Карл Фостер, ДИЗАЈН И ЗЛОЧИН, Београд, Делфи, 2006. Миодраг Недељковић: МАРКЕТИНШКИ ПРИРУЧНИК, Дневник новине и часописи, Нови Сад, 2001. Николас Инд: КОРПОРАЦИЈСКИ ИМИДЖ, Клио, Београд, 1996. Rick Poynor: GRAPHIC DESIGN AND POSTMODERNISM, Laurence King Publishing, 2003.</p>	

Лазар Цамић, NO COPY ADVERTISING, Rockport Publishers, 2003. Шарлот Риверс, POSTER ART - INNOVATION IN POSTER DESIGN, RotoVision, 2008. Милан Ракић, Ивица Ракић, Мирослав Фрухт, ГРАФИЧКИ ДИЗАЈН / креација за тржиште, Завод за уџбенике Београд, 2004. Michael Johnson: PROBLEM SOLVED / A primer in design communication, Phaidon, 2002.			
Број часова активне наставе 2	Теоријска настава 1	Практична настава 1	
Методe извођења наставе			
Предавања и анализа радова на часу уз коришћење компјутера и видео пројектора.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	Поена 70	Завршни испит	Поена 30
Присутност	15	Усмени испит	5
Активност у току предавања	15		
Практична настава	Истраживање и скупљање материјала из области графичког дизајна и концепирање идејних предлога	20	Оцена радова
	Креативна реализација ауторског начина визуелног истраживања	20	

ЛИКОВНЕ ПОЕТИКЕ У САВРЕМЕНОЈ УМЕТНОСТИ 1			
Наставник: Дејан Тубић, Андријана Голац Чубрило			
Статус предмета: Обавезан			
Број ЕСПБ: 2			
Услов: нема посебног услова			
Циљ предмета			
Упознавање студената током наставе са кључним поетичким оријентацијама у уметности двадесетог века, ствараоцима и њиховим теоријским делима			
Исход предмета			
Након успешно завршеног програма од студента се очекује да презентује, препознаје и тумачи основне токове, естетске одреднице и кључна дела и феномене историје ликовних уметности модерне у периоду од средине 20. века.			
Садржај предмета-теоријска настава			
Појам и карактерологија модерне; Импресионизам: Моне, Реноар, Сисли, Касат, Дега, Лотрек; Импресионистичка скулптура: Дега, Реноар, Росо; Јапанизам; Неоимпресионизам, поинтилизам, дивизионизам; Постимпресионизам: Гоген, Ван Гог, Сезан; Појам и карактерологија авангарде; Дадаизам; Руска авангарда; Академизација и интернационализација авангарди између два светска рата - Баухаус, СВОМАС, ВХУТЕМАС, УНОВИС; Модерна архитектура до периода средине 20. века; Раномодернистичка скулптура: Мајол, Бурдел, Пикасо, Реноар, Бранкузи; Колаж и асамблаж; Симболизам; Синтетизам: Дени, Бонар, Вилард; Уметност сецесије: сликарство, скулптура, архитектура; Уметност дизајна-индустријска уметност; Фовизам: Матис, Русо; Експресионизам: Група <i>Мост</i> , Група <i>Плави Јахач</i> ; Кубизам: аналитички и синтетички-Пикасо, Брак; Надреализам; Футуризам; Апстрактна уметност: Кандински, Мондријан, Маљевић; Настанак и развој српске модерне уметности од периода ране модерне до средине 20. века; Разматрање уметничких токова, идеја и домета српске уметности до периода средине 20. века; Развој ликовне педагогије у Србији; Уметничка школа Кирила Кутлика; Антон Ажбеа и Минхенска Академија; Париз као педагошки центар; Оснивање Уметничке академије 1937. године у Београду; Симболизам у српској уметности; Српско импресионистичко сликарство; Уметност српске сецесије; Ратно сликарство; Развој српске скулптуре: Убавкић, Роксандић, Росандић, Арамбашић, Мештровић; Српски кубизам и школа Андре Лота; Експресионизам у српској уметности; Утицај футуризма и кубофутуризма; Утицај дадаизма на српску уметност – зенитизам; Појава апстракције у српском сликарству; Социјална уметност; Интимизам поетски реализам у српском сликарству; Београдска колористичка школа; Особности, аутономност и естетски спецификум француске, немачке и италијанске и српске уметности прве половине 20. века.			
Литература			
Лазар Трифуновић, <i>Сликарски правци XX века</i> , Београд 1983; Н.Н. Arnason, <i>Istorija moderne umetnosti</i> , Beograd 1975; Н. V. Janson, <i>Istorija Moderne umetnosti</i> , 712-803.; Ђулио Карло Арган, Akile Bonito Oliva: <i>Moderne umetnost I, II, III, Klio</i> , Beograd 2004; Станосла Живковић, <i>Српско сликарство 20. века</i> , Матица Српска, Нови Сад, 2005; Lidija Merenik, <i>Nadežda Petrović</i> , Beograd 2006; Miodrag B. Protić, <i>Jugoslovenska skulptura 1870-1950</i> , MSU, Beograd maj-septembar 1975; Miodrag B. Protić, <i>Treća decenija - konstruktivno slikarstvo</i> , MSU, br. 2, Beograd, 1967; Дејан Тубић, <i>Уметност српске сецесије</i> , Косовска Митровица 2021.			
Број часова активне наставе 2	Теоријска настава: 2	Практична настава: -	
Методe извођења наставе			
Предавања екс катедра; Интерактивна настава уз значајно ангажовање студената; Коришћење репродукција-илустрација и видео пројекција у презентацији уметничких дела и кључних стваралаца; Индивидуалан рад са студентима и тежња за формулисањем аутономне естетике уметника-студента: Активни облици наставе.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена: 40	Завршни испит	Поена: 60
активност у току предавања	10	усмени испит	60
колоквијум-и	20		
семинар-и	10		

МЕТОДИКА ЛИКОВНОГ ОБРАЗОВАЊА 1			
Наставник: Арсенијевић М. Миа			
Статус предмета: Обавезан			
Број ЕСПБ: 4			
Услов: Нема посебног услова			
Циљ предмета Разумевање циљева и садржаја Методике наставе ликовне културе као наставно-научне дисциплине. Усвајање основних знања о законитостима, правилима, методама и облицима рада у настави ликовног образовања и васпитања у другом циклусу основног (V до VIII разреда) и у средњошколском образовању и васпитању; оспособљавање студената за практичну примену теоријских знања и самостално извођење наставе.			
Исход предмета Након успешног завршетка програма студент је оспособљен да самостално планира и реализује циљеве, садржаје, облике, методе и поступке рада у настави ликовне културе у другом циклусу основног и средњошколском образовању и васпитању. Студент је способен да тумачи курикулум, наставне планове и програме и примени теоријско знање у наставној пракси.			
Садржај предмета Теоријска настава Теоријско-методичке основе Методике ликовног образовања и васпитања. Принципи, методе, поступци, облици рада и средства у настави ликовне културе. Циљеви и исходи предмета ликовна култура у другом циклусу основног и средњошколском образовању. Психолошке карактеристике ученика средњих школа. Планирање наставног градива. Праћење и евалуација у настави ликовне културе од V до VIII разреда основне школе и средњошколском образовању. Савремене методичке концепције у практичном раду. Приступ, интереси ученика за практичан рад и програмска одређења. Корелација и интеграција у настави. Визуелна уметност и интерпретација визуелног дела. Припрема за час ликовне културе, припрема наставних средстава, симулација часа ликовне културе у другом циклусу основног и средњошколском образовању.			
Литература - Карлаварис, Б. (1963). Ликовно васпитање – приручник за наставнике: од првог до осмог разреда основне школе. Београд: Завод за издавање уџбеника СР Србије. - Богдановић, К. (2005). Поетика визуелног. Београд: Завод за уџбенике и наставна средства. - Филиповић, С. (2011). Методика ликовног васпитања и образовања. Београд: КЛЕТТ. - Арњајм, Р. (1985). Визуелно мишљење. Београд: Универзитет уметности. - Максић, С. (2006). Подстицање креативности у школи. Београд. - Уџбеници ликовне културе за све разреде основне и средње школе.			
Број часова активне наставе 2	Теоријска настава: 2	Практична настава: -	
Методе извођења наставе Монолошка метода, дијалогска метода, интерактивни приступ			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	Поена
активност у току предавања	10	писмени испит	50
практична настава	20		
колоквијум-и	20		

ПИСМО 2			
Наставник (Презиме, средње слово, име): Станковић Ч. Биљана			
Статус предмета: обавезни			
Број ЕСПБ: 2			
Услов: Положени испит из предмета Писмо 1			
Циљ предмета Самостална реализација једног типографског писма, почев од скица па до дефинитивног дигиталног облика спремног за употребу на рачунару коришћењем напредне технике. Оспособити студента да критичким разматрањем међу фаза коригује свој рад до потпуне функционалности.			
Исход предмета Студент је након одслушањег и положеног предмета стекао способности: <ul style="list-style-type: none"> - да самостално пројектује типографско писмо (фонт) у уникод распореду које садржи слова основне латинице, ћирилице, бројеве и интерпункцију - за презентовање свог рада коришћењем напредне технологије - Служи се самокритиком при реализацији рада - Савладао све естетске и техничке захтеве специфичне за функционалност 			
Садржај предмета <i>Теоријска настава</i> Упознавање са програмом за пројектовање фонтова. Неопходни подаци о фонту. Уникод распоред, називи и уникод места. Кодне стране. Специфичности ћирилске гарнитуре. Уношење алтернативних облика и лигатура. Рачунарски системи и формати, напредне технике као што су програмирање, класе, мултимајстер. <i>Практична настава</i> Пројектовање типографског писма према новим нацртима из првог семестра. Финална обрада облика слова (цртање према унетој подлози, одстрањивање сувишних тачака). Уједначавање елемената слова. Мултимајстер. Дефинисање керн-парова. Класе. Хинтовање. Дефинисање обавезних информација о фонту. Генерисање фонта, убацивање у систем, провера у програму за слагање текста, штампање проба. Корекције облика слова и размака према одштампаним пробама. Израда презентације.			
Литература FontLab Users Manual Designing Type, Karen Cheng, Yale University Press, 2020 Type Tricks, Sofie Beier, Buliding Het Sieraad, 2017 The Elements of Typographic Style, R. Bringhurst, Hartley and Marks, USA, 1996			

Typography Sketchbooks, Steven Heller, Lita Talarico, Thames&Hudson, 2012 Типометар (www.tipometar.org) Microsoft Typography: http://www.microsoft.com/typography http://ilovetypography.com/OpenType/opentype-features.html Nick Shinn: Engaging contextuality, http://ilovetypography.com/2011/04/01/engaging-contextuality/ Приручник <i>Типографска писма</i>			
Број часова активне наставе 2	Теоријска настава 1	Практична настава 1	
Методe извођења наставе			
Индивидуална настава. Предавања по потреби целој групи или у виду појединачних објашњења. По избору скица, које су по правилу изведене руком, целокупна израда задатка и коректура на рачунару. <ul style="list-style-type: none"> ▪ предавања са илустрацијама/узорцима, практична демонстрација техника, метода и поступака рада ▪ практичан рад студената на решавању, изради или презентацији задатака менторски рад/индивидуалне коректуре и консултације			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	Поена 70	Завршни испит	Поена 30
Присутност	15	Усмени испит	5
Активност у току предавања	15		
Практична настава	Креирање типографских стилова	20	Оцена радова
	Реализација типографског писма	20	

ЛИКОВНЕ ПОЕТИКЕ У САВРЕМЕНОЈ УМЕТНОСТИ 2			
Наставник: Дејан Тубић, Андријана Голац Чубрило			
Статус предмета: Обавезан			
Број ЕСПБ: 2			
Услов: Положен испит: <i>Ликовне поетике у савременој уметности 1</i>			
Циљ предмета			
Стицање увида у историјске, естетске, социолошке, психолошке, семантичке и иконолошке аспекте ликовних уметности у периоду од средине 20. века до савременог тренутка. Развијати способности студената за тумачење језика и феномена модерне уметности. Савладавање различитих приступа и коришћење научног апарата неопходних за теоријско-критичку анализу уметности модерне и постмодерне.			
Исход предмета			
Студент је након успешног савладавања предмета стекао способности:			
<ul style="list-style-type: none"> - да тумачи и чита морфогенеолошка кретања и естетске спецификуме уметничког дела и уметничких праваца - да користи методологију историјске, атрибуционе и онтолошке структуре тумачења светске и српске скулптуре, сликарства и архитектуре 20 и 21. века. 			
Садржај предмета-теоријска настава			
Културолошке прилике средином XX века и последице које је на уметност имао II светски рат; Енформел; Акционо сликарство; Поп арт; Оптичка и кинетичка уметност; Нови реализам; Постсликарска апстракција; Нова иконографија и смисао знака; Сликарство обојеног поља; Минималистичка уметност; Концептуална уметност; Сиромашна уметност; Хиперреализам; Уметност постмодернизма; Послератни модернизам са становишта формално-језичких и стилистичких одредница; Неоавангарда као завршни или кулминативни стадијум радикализације језика послератног модернизма; Постмодерна у оквирима временских, идејних и методолошких одређења; Уметност у 21. веку.			
Литература			
Лазар Трифуновић, <i>Сликарски правци XX века</i> , Београд 1983; Н.Н. Arnason, <i>Istorija moderne umetnosti</i> , Beograd 1975; H. V. Janson, <i>Istorija Moderne umetnosti</i> , 712-803.); Đulio Karlo Argan, Akile Bonito Oliva: <i>Moderna umetnost I, II, III, Klio</i> , Beograd 2004; Станосла Живковић, <i>Српско сликарство 20. века</i> , Матица Српска, Нови Сад, 2005; Šuvaković, M. (2012). <i>Umetnost i politika: savremena estetika, filozofija, teorija umetnosti u vremenu globalne tranzicije</i> , Beograd, Službeni glasnik; Hopkins, D. (2000). <i>After modern art: 1945-2000</i> , Oxford, Oxford University Press; Šuvaković, M. (2006). <i>Diskurzivna analiza - prestupi i/ili pristupi "diskurzivne analize" filozofiji, poetici, esteticima, teoriji i studijama umetnosti i kulture</i> , Beograd, Univerzitet umetnosti.			
Број часова активне наставе 2	Теоријска настава: 2	Практична настава:	
Методe извођења наставе			
Предавања екс катедра; Интерактивна настава уз значајно ангажовање студената; Коришћење репродукција-илустрација и видео пројекција у презентацији уметничких дела и кључних стваралаца; Индивидуалан рад са студентима и тежања за формулисањем аутономне естетике уметника-студента. Активни облици наставе. Консултативна настава.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена: 40	Завршни испит	Поена: 60
активност у току предавања	10	усмени испит	60
колоквијум-и	20		
семинар-и	10		

МЕТОДИКА ЛИКОВНОГ ОБРАЗОВАЊА 2			
Наставник: Арсенијевић Ма. Миа			
Статус предмета: Обавезан			
Број ЕСПБ: 4			
Услов: Испуњене предиспитне обавезе из предмета Методика ликовног образовања 1			
Циљ предмета Усвајање основних знања о законитостима, правилима, методама и облицима рада у настави стручно-уметничких предмета у средњошколском образовању, кроз методичку праксу и њену методологију у функцији оспособљавања студената за самостално извођење наставе.			
Исход предмета Након успешне завршетка програма студент је оспособљен да самостално планира и реализује циљеве, садржаје, облике, методе и поступке рада у настави стручно-уметничких предмета у средњошколском образовању. Студент повезује садржаје из различитих дисциплина, интегрише наставне садржаје, тумачи курикулум, наставне планове и програме, а теоријска знања способан је да примењује у наставној пракси.			
Садржај предмета Теоријска настава Компетенције наставника у уметничкој области. Однос наставника и ученика у средњошколском образовању и васпитању. Организација часа и средства у настави стручно-уметничких предмета у средњим уметничким и стручним школама. Интеграција у настави. Доживљај, анализа и интерпретација визуелног уметничког дела. Методички приступ модерној и савременој уметности. Проширени медији. Структура часа стручно-уметничких предмета у средњошколском образовању. Карактеристике организације часова практичног рада, теорије уметности, историје уметности, естетског процењивања и комбинованих часова и повезивања теорије и праксе. Писана и визуелна припрема за час. Симулација часа стручно-уметничких предмета у уметничкој и средњој стручној школи.			
Литература Филиповић, С. (2011). Методика ликовног васпитања и образовања. Београд: KLETT. Богдановић, К. (2005). Поетика визуелног. Београд: Завод за уџбенике и наставна средства. Богдановић, К. (2006). Поетика визибилног. Београд: Завод за уџбенике и наставна средства. Богдановић, К. (2013). Теорија форме. Београд: Завод за уџбенике и наставна средства. Шуваковић, М. (2011). Појмовник теорије уметности. Београд: Орион Арт. Арњајм, Р. (1985). Визуелно мишљење. Београд: Универзитет уметности. Максић, С. (2006). Подстицање креативности у школи. Београд. Уџбеници ликовне културе за све разреде основне и средње школе.			
Број часова активне наставе 2		Теоријска настава: 2	
		Практична настава: -	
Методе извођења наставе Монолошка метода, дијалогска метода, интерактивни приступ			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	Поена
активност у току предавања	10	писмени испит	50
практична настава	20		
колоквијум-и	20		
ЗАВРШНИ РАД (ИЗРАДА ЗАВРШНОГ РАДА И ЗАВРШНИ РАД)			
Наставници: сви наставници уметничких и теоријско уметничких предмета на студијском програму (за позицију Израда завршног рада – СИР) Славица Драгосавац, Анита Милић, Сања Девић – менторство (за позицију Завршни рад)			
Број ЕСПБ: 10 + 3			
Услов: уписан други семестар (за позицију Израда завршног рада СИР) Положени сви испити студијског програма МАС Графички дизајн (за позицију Завршни рад)			
Циљ завршног рада: Развијање и наградња истраживачких, експерименталних и уметничких компетенција у области Графичког дизајна. Синтеза знања и вештина стечених током образовања на мастер академским студијама у циљу креативног, дизајнерског обликовања сложених пројеката из Графичких комуникација/ Плаката/ Просторне графике. Практична демонстрација уметничких знања и методологије рада у области графичког дизајна кроз радни процес, истраживање, прикупљање материјала, грађење концепта и рад на артикулацији изабране теме у области Графичког дизајна. Завршни рад има за циљ јавно презентовање и интерпретацију концепта имплементираног на савремене медијуме примењених уметности и дизајна. На тај начин студент сумира сва стечена знања из теорије и праксе и доказује своју стручност из области брендинга, оглашавања, просторног обележавања, области графичког дизајна и визуелних уметности, као и презентационих вештина, чиме потврђује спремност за будуће професионалне пројектне задатке, самостално или у тиму, за рад на високошколским установама или за развојно-истраживачке послове.			
Очекивани исход: Презентацијом завршног рада, писаном и усменом одбраном студент стиче способности: <ul style="list-style-type: none"> - да на аналитичан и студиозан начин приступи истраживачком раду - да конципира предлог теме прикупљајући и систематизујући материјал за пројекат - да аргументовано образложи концепт теме - да стечено комплексно знање употреби за самостално промишљање и обављање конкретне креативног процеса за реализацију предложене теме завршног рада - да правилно изабере и употреби савремене канале комуникације и да развије идеју у адекватном медијуму. - да примене све елементе у процесу реализације пројекта и да објасни у писаној форми развој идеје - да реализује самостални сложени излагачки пројекат, да презентује на адекватан начин пројекат и аргументовано заступаја ставове - да успостави критички однос према оствареним резултатима, - да креативно сагледа процес рада и да развија индивидуалне инструменте и методе уметничког истраживања 			

Општи садржај:			
Завршни рад представља самостални рад студента и састоји се од изложбе - јавне презентације рада насталог у оквиру истраживачког рада, писаног елабората и усмене одбране теме из једног од предмета Графичког дизајна: Графичких комуникација, Просторне графике или Плаката:			
Предмет истраживачког рада подразумева најпре избор теме одабраног предмета те области, формирање идејног концепта и развијање истраживачког процеса кроз његове етапе и то у интегрисаним графичким медијима.			
Радам на припреми завршног рада демонстрирају се способности и знања студента стечених за време студија, презентује се индивидуални специфични уметнички израз кроз претходно осмишљени концепт.			
Завршни рад на мастер академским студијама бира се из једног од три главна уметничка предмета:			
а) Израда Завршног рада из Графичких комуникација подразумева идејни концепт усклађен са одабраном темом а у области бренд дизајна, тржишних комуникација, уметничких истраживања у оквирима подручја Графичких комуникација компатибилним са личним изразом студента.			
б) Завршни рад из Просторне графике подразумева идејни концепт усклађен са одабраном темом а у области је брендирања производа, односно стварања робне марке и визуелног идентитета од дизајна паковања, просторног обележавања и уметничких истраживања у оквирима подручја Просторне графике и прилагођеним са аутентичним изразом студента.			
в) Завршни рад из Плаката , подразумева идејни концепт усклађен са одабраном темом, прикупљање адекватног материјала, избор дизајнерских и уметничких техника које су усаглашене са аутентичним изразом студента, употребу продукционих знања и вештина, осмишљавање изложбене поставке, да би се постепено кроз сложен самостални истраживачки процес постигла ауторска креација на бази експеримента и креативне употребе медија Плаката.			
Истраживачки рад се спроводи кроз индивидуалне коректуре и консултације са изабраним ментором, наставницима уметничких и теоријско уметничких предмета, у функцији конципирања теме, прикупљања референци, одабира идеје, критичког дискурса, консолидације и израде завршног рада.			
У фази реализације штампају се сви пратећи елементи уметничких истраживања, усклађених са основним концептом, новим технологијама и комбинацијама различитих медија. Завршни рад се темељи на укључивању савремених канала из сродних области графичког дизајна и визуелних комуникација, осмишљеној поставци, презентацији и слободној креацији на бази експеримента и креативне употребе медија.			
Студент презентује Завршни рад на изложби у јавном изложбеном простору, а резултати треба да демонстрирају корелацију свих стечених знања из области графичког дизајна на мастер академским студијама. Мастер завршни рад реализује се изложбом, писаним елаборатом и јавном одбраном. Поступак адекватног демонстрирања процеса креће се од основних постулата до професионалног интегрисања ауторског приступа, поштујући савремене токове и актуелне захтеве тржишта.			
Литература: Обавезна и допунска литература се конципира у складу са пољем истраживања и одабране теме рада на пројекту			
Број часова активне наставе: 8			
Предавања: /	Вежбе: /	СИР 8	Остали часови 2
Методe извођења: Менторске консултације подразумевају праћење рада кроз уметничко-истраживачки процес који започиње избором предмета, теме, конципирањем идејних предлога, скица и нацрта, скупљањем грађе из области, избором литературе, а затим се наставља разрадом кроз висок ниво примене истраживачких поступака у уметничком раду и изражавању, развијањем концепта и избором интерактивних видова комуникације за визуализацију идеје.			
Оцена знања (максималан број поена 100)			
Предиспитне обавезе	Поена 60	Завршни испит	Поена 40
Истраживачки рад	20	Оцена изведеног пројекта из области	25
Израда пројекта/рада	40	Писани елаборат	10
		Усмено образложење	5